



À esquerda, logotipo da Porsche com iluminação de destaque por spots com foco orientável. Acima, carros iluminados como joias são as grandes atrações da avenida onde a loja está instalada.

Automóveis de luxo

Por Rodrigo Casarin

Luz revela carros como joias em loja de Porto Alegre

UMA DAS FABRICANTES DE AUTOMÓVEIS MAIS RENOMADAS e conceituadas do mundo, a Porsche, inaugurou em maio de 2011 a sua primeira loja em Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul. Sob responsabilidade do arquiteto Clésio Gomes, titular do escritório CG Arquitetura e Consultoria, o projeto arquitetônico do lugar busca integrar tradição, originalidade e autenticidade, os conceitos da marca. “A tradução destes valores são atingidos por meio da combinação do desenho arquitetônico externo – de design funcional – com a interatividade com o produto no lado interno, cumprindo a premissa de comunicar ao cliente uma atmosfera amigável”, explicou Gomes, que teve como principal objetivo de seu trabalho reforçar a fascinação que os carros da empresa exercem no imaginário de muitas pessoas.

Os destaques do projeto de arquitetura são a curva que há na fachada e o plano revestido com ACM (painéis de alumínio

composto para revestimento), que cria um pano de fundo para o logotipo da Porsche, instalado como se estivesse apoiado sobre os vidros laminados das vitrines. Tal solução conseguiu aliar a identificação da marca com os carros ali expostos.

A iluminação da loja ficou por conta de Eduardo Becker, titular do Atelier de Iluminação, que precisou realizar seu trabalho seguindo um padrão estipulado pela matriz da marca, na Alemanha. “Já há algum tempo tento colocar este conceito para o produto ‘carro’”, disse o lighting designer. O projeto conta com iluminação zenital na curva do prédio, que é utilizada no período da manhã e que contribui para a boa atmosfera criada no lugar, além de estar alinhada com as tendências de economia e racionalização. “O foco é o produto, e a iluminação dele e a ambientação de todo o prédio, aliadas à sua funcionalidade, foram alcançadas com a contribuição do projeto luminotécnico”, disse Gomes valorizando o trabalho de Becker.



À esquerda, salão principal destacado por spots com foco orientável e fachos de 10° e 36°, fixados em trilhos eletrificados, com lâmpadas de descarga com bulbo cerâmico de 70W a 3000K. Abaixo, LEDs de 1W, com 10° de abertura, instalados no teto sobre a bancada do bar para iluminação pontual.



Salão principal

Spots com foco orientável e fachos de 10° e 36°, fixados em trilhos eletrificados, com lâmpadas de descarga com bulbo cerâmico de 70W e a 3000K são os únicos responsáveis por iluminar o salão principal, o espaço mais importante da loja, onde os veículos ficam expostos. “A escolha da lâmpada é clara pra mim. Ela ainda é a melhor ferramenta de iluminação para este segmento, pelo alto brilho, desempenho e resultado final”, argumentou Becker. Cada carro recebeu, em média, três conjuntos de luz que os cercam de forma cenográfica.

A opção da temperatura de cor foi baseada no conceito do produto. “Em geral, a marca trabalha com automóveis de cor cinza, que, a princípio, pedem uma iluminação a 4000K, pois esta temperatura mais ‘esbranquiçada’ é mais próxima do paleta de cores da tonalidade. Contudo, a essência de um Porsche é outra, seu motor transcende a frieza, por isso utilizamos uma luz mais quente e obtivemos um resultado maravilhoso. Os carros foram iluminados como joias e hoje são as grandes atrações da avenida onde a loja está instalada”, explicou o lighting designer.

Lounge e bar

Atrás da recepção está o lounge, um lugar bem reservado e discreto, que recebeu uma iluminação com nível bem baixo, com somente 50 lux. No espaço foram utilizadas luminárias que remetem a rodas com calotas dos anos 1960, sendo que cada uma recebeu três lâmpadas halógenas de 40W.

À direita da recepção, o bar já possui um conceito diferente e recebeu iluminação direta e indireta com alto controle antiofuscamento. “É um lugar legal, descontraído e com o requinte que a marca exige”, disse Becker. Nele foram utilizados LEDs de 1W, com 10° de abertura, instalados no teto sobre a bancada, que acaba recebendo uma iluminação bastante pontual. Uma fita de LEDs feita sob medida para o projeto, colocada no fundo do balcão para que a luz seja contínua, e luminárias com alto controle antiofuscamento para lâmpadas tubulares T5 de 28W e a 3000K completam a iluminação do espaço.



Oficinas com lâmpadas fluorescentes T5, de 54W e a 4000K, instaladas em luminárias de sobrepor com difusor de acrílico leitoso.

Oficinas

Tanto no térreo quanto no segundo pavimento da loja há oficinas destinadas a realizar reparos nos carros. Nesses espaços foram utilizadas lâmpadas fluorescentes T5, de 54W e a 4000K, instaladas em luminárias de sobrepor com difusor de acrílico leitoso. “Optamos por uma luminária fechada, com forte poder de distribuição de luz difusa e que facilite a limpeza. A oficina de um ícone, como é a marca Porsche, não pode ser tratada com desdém”, disse o lighting designer, que obteve uma área sem sombras, com iluminação homogênea e uma média de fluxo luminoso superior a 750 lux.

Ligação com a marca

Desenvolver o projeto luminotécnico da loja da Porsche em Porto Alegre teve um significado bastante especial para Eduardo Becker, que sempre foi um fã da marca.

Em 2010, quando estava na Alemanha e foi impedido de sair do país de avião, já que um vulcão na Islândia fechara boa parte do espaço aéreo europeu, o lighting designer precisou alugar um carro para dirigir até a Espanha e lamentou não conseguir um Porsche, já que para isso precisaria ter feito uma reserva com pelo menos dez dias de antecedência.

No mesmo ano, o lighting designer teve a oportunidade de estar presente no estande da montadora no Salão do Automóvel de São Paulo, no dia que o evento foi aberto à imprensa. Achou a experiência “absurdamente fantástica”. Um mês depois, recebeu o convite para o projeto na capital do Rio Grande do Sul. “Por toda essa ligação que eu tenho com a marca, passei a me sentir como uma criança em uma loja de brinquedos. Sem dúvida alguma, este foi um dos trabalhos que eu mais gostei de fazer”, afirma. ◀



Ficha técnica

Lighting designer:
Eduardo Becker /
Atelier de Iluminação

Arquitetura:
Clésio Gomes /
CG Arquitetura e Consultoria

Gerente de projetos:
Katiúscia da Rosa

Assistentes de projetos:
Bárbara Rigobello e
Crissi Hanna

Construção:
Brunelli & Poyastro

Luminárias:
Blumenox, Instel e Itaim

Lâmpadas:
Osram

Reatores:
Osram

Leds:
Instel